

## Jouw eerste 100 dagen als CFO

Nieuw in de rol van Chief Financial Officer (CFO) of maak je in de rol van CFO de overstap een andere organisatie? De eerste 100 dagen zijn cruciaal, de functie vereist strategische visie, operationeel inzicht en gedegen financiële expertise en de eerste dagen van je aanstelling zetten de toon voor succes op de lange termijn. Hier lees je hoe je het meest uit deze periode kan halen.

Als CFO aan de slag gaan bij een nieuwe organisatie gaat niet alleen om het begrijpen van de cijfers, maar ook om het integreren in de bedrijfscultuur, het opbouwen van geloofwaardigheid en het formuleren van een strategisch plan dat aansluit bij de doelstellingen van de organisatie. De beginfase is cruciaal voor het opbouwen van relaties, het winnen van vertrouwen en het identificeren van zowel kansen als uitdagingen.

### Dag 1-30: Maak kennis met de organisatie

**Het bedrijfslandschap begrijpen:** verdiep je in de eerste maand in het bedrijf. Maak jezelf vertrouwd met de geschiedenis van de organisatie, de marktpositie en concurrentie. Bekijk strategische plannen, financiële resultaten en auditrapporten. Als je de nuances achter de cijfers en het bedrijf begrijpt, kun je weloverwogen beslissingen gaan nemen.

**Bouw belangrijke relaties op:** Het is essentieel om sterke relaties op te bouwen met de belangrijkste stakeholders. Neem initiatief om de CEO, bestuursleden, afdelingshoofden en belangrijkste teamleden te leren kennen. Begrijp hun verwachtingen, zorgen en ambities. Door in een vroeg stadium een goede verstandhouding op te bouwen, zal de samenwerking later soepeler verlopen.

**Beoordeel de financiële gezondheid:** Voer een grondige analyse uit van de financiële gezondheid van de organisatie. Bekijk budgetten, prognoses en financiële controles. Identificeer onmiddellijke risico's of gebieden die voor verbetering vatbaar zijn. Dit vormt de basis voor de strategische planning.

**Evalueer het financiële team:** Het succes als CFO hangt nauw samen met de kracht van het team. Beoordeel de vaardigheden, competenties en het moreel van de financiële afdeling. Identificeer eventuele verbeterpunten en bedenk hoe je het beste gebruik kunt maken van bestaand talent en hoe je de nodige aanvullingen kunt plannen.

### Dag 31-60: Strategisch plannen

**Formuleer een visie:** Met een goed begrip van het bedrijf, begin je met het formuleren van je visie voor de financiële functie. Stem deze visie af op de strategische doelen van de organisatie. Bedenk welke toegevoegde waarde finance gaat hebben op het bedrijfsresultaat, welke operationele efficiëntie slagen er zijn en hoe je waardecreatie kan stimuleren.

**Ontwikkel prioriteiten:** Identificeer de belangrijkste prioriteiten voor het volgende kwartaal, jaar en drie jaar. Breng kortetermijnbehoeften in balans met langetermijndoelstellingen. Of het nu gaat om het verbeteren van het cashflowbeheer, het stroomlijnen van processen of het implementeren van nieuwe financiële systemen, duidelijke prioriteiten zullen je acties sturen.

**Communiceer je plan:** Effectieve communicatie is cruciaal. Presenteer je visie en prioriteiten aan de belangrijkste stakeholders. Maak duidelijk hoe je plan de algemene bedrijfsstrategie zal ondersteunen. Sta open voor feedback en wees bereid om je plan aan te passen op basis van de input van anderen.

**Quick Wins:** Identificeer quick wins en voer ze uit - kleine maar impactvolle veranderingen die aantonen dat je een verschil kunt maken. Dit kan gaan om het aanscherpen van financiële controles, het heronderhandelen van contracten of het verbeteren van rapportageprocessen. Quick wins bouwen momentum en geloofwaardigheid op.

### **Dag 61-100: Implementeren en integratie**

**Begin met de uitvoering van je plan:** Begin met de uitvoering van je strategische initiatieven. Zorg ervoor dat je over de nodige middelen en ondersteuning beschikt. Houd de voortgang nauwlettend in de gaten en pas waar nodig je aanpak aan. Uitvoering is waar de plannen werkelijkheid worden en het is van cruciaal belang om gefocust en gedreven te blijven.

**Koester een sterke teamcultuur:** Blijf het financiële team opbouwen en versterken. Stimuleer een cultuur van samenwerking, verantwoordelijkheid en voortdurende verbetering. Bied ontwikkelingsmogelijkheden en ondersteun je team bij het bereiken van hun professionele doelen.

**Vooruitgang meten en rapporteren:** Stel meetcriteria op om het succes van je initiatieven te meten. Rapporteer regelmatig over de voortgang aan de belangrijkste stakeholders. Transparante rapportage schept vertrouwen en maakt tijdige koerscorrecties mogelijk.

**Blijf wendbaar:** Het bedrijfsklimaat is dynamisch en de rol van CFO vereist wendbaarheid. Blijf alert op veranderingen in de markt, trends in de sector en interne ontwikkelingen. Wees bereid om je strategie aan te passen als dat nodig is om het bedrijf op het pad naar succes te leiden.

### **Bent je op zoek naar een functie als CFO?**

Bij Marks Sattin werken we met een breed scala aan bedrijven in allerlei sectoren en locaties. Met meer dan 30 jaar ervaring hebben we een veel organisaties geholpen bij het vinden van hun volgende CFO. Als je met ons wilt sparren over een mogelijke vervolg stap of als je op zoek bent naar een CFO voor jouw organisatie, aarzel dan niet om ons een bericht te sturen.